Novembre 2010
DOSSIER DE PRESSE

WahOO, le concept ANTI-CRISE, s'ouvre à la France

WahOO est le premier et unique logiciel 100% gratuit qui :
- **propose une liste des nombreux concours** éparpillés aux quatre coins du Web
- **participe aux concours** en remplissant **automatiquement** les formulaires de participation
- **répond aux questions** des concours

Structure du Dossier de Presse :
- **Le logiciel WahOO et les premières statistiques**
- **Les témoignages et photos des premiers grands gagnants**
- **Les motivations de départ et l'idée des créateurs**
- **Le comment, le pourquoi et le modèle économique**
- **La communauté KonKours.com, les avantages membres**
- **La revue de presse belge, les créateurs et quelques photos**

Le logiciel WahOO :

WahOO est 100% gratuit et téléchargeable depuis le site **http://www.konkours.com**

WahOO est actuellement disponible sous PC ; les versions Mac et Linux sortiront sous peu.

Grâce à WahOO, le temps moyen de participation à un concours été fortement réduit ;
Ce qui permet de participer à des dizaines de concours en quelques minutes !

Statistiques :

- Plus de 11.300 concours présentés dont 350 concours actifs
- Plus de 40.000 cadeaux en jeux d'une valeur totale de plus de 2.100.000 euros
- Plus de 20 nouveaux concours chaque jour

Témoignages des gagnants :

Le site Konkours.com et le logiciel propose aux nombreux internautes ayant remporté un cadeau d'en témoigner (de façon anonyme ou non). Déjà plusieurs centaines de gagnants !
Témoignages ➔ ***http://www.konkours.com/temoignages.html***

Quelques grands gagnants :

1. Arnaud et Sophie S. de Ciney (Belgique) remportent un Peugeot 4007 d'une valeur de 33.800€ après avoir utilisé WahOO durant 3 semaines
2. Adeline L. remporte une Toyota Aygo.
3. Audrey remporte un séjour à l'Ile Maurice en hôtel 5* all-in
4. Gauthier W. remporte un séjour à Cuba en hôtel 5* all-in
5. Kevin L. remporte un chèque de 1.400€
6. Christophe L. repart avec un vélo de ville ; Melanie G. remporte un an de préservatifs ; Pierre W., Alix M., J-Pierre L. et Pascal B., Davide B. gagnent une console XBOX 360 etc.

Arnaud et Sophie S., les gagnants de la Peugeot 4007

Liste des cadeaux à gagner ➔ ***http://www.konkours.com/gagner-supercadeaux-1.html***

Nos motivations :

Amateurs de concours, nous étions freinés par :
- la recherche de concours sur le net
- la recherche des réponses aux éventuelles questions
- le côté rébarbatif du remplissage des formulaires

Notre idée :

Notre idée à don été de créer un logiciel gratuit qui :
- référence les différents concours proposés sur le Net (mise à jour quotidienne)
- intègre les réponses aux éventuelles questions (et y réponde)
- et surtout remplit AUTOMATIQUEMENT les formulaires !

Comment avons-nous procédé ?

Nous avons créé une société SPRL (Société privée à responsabilité limitée) dédiée à ce projet : Kow Media SPRL. Nous n'avons perçu aucun subside à l'heure actuelle. Le projet a demandé près d'un an d'études, d'analyses et de développements … des centaines d'heures de travail, des dizaines de nuits blanches …

Pourquoi avons-nous abordé ce marché ?

Internet est devenu un média incontournable pour les sociétés avec une augmentation constante des investissements publicitaires. L'advertgaming (marketing par le jeu) connaît actuellement forte croissance auprès des annonceurs et ce secteur résiste plutôt bien à la crise financière.

Modèle économique :

Notre logiciel propose une liste de concours auxquels la participation est totalement gratuite pour les utilisateurs. Bien qu'ils soient gratuits, environ 5% des concours présentés rapportent quelques centimes d'euros par utilisateurs inscrits. En effet, les organisateurs nous rémunèrent pour afficher leurs concours en bonne position. Les 95% de concours restants ne nous rapportent donc rien.

Nouvelle cible, nouveau marché :

Grâce à WahOO, nous touchons un nouveau public :
- 65% de nos utilisateurs ne jouaient pas avant
- 26% jouaient peu
- 9% jouent de façon active depuis longtemps

Communauté de joueur (forum) :

Le site www.konkours.com propose un forum très actif servant de communauté pour bon nombre des internautes inscrits. Suggestions pour le site ou pour le logiciel, discutions à propos des concours, une bourse aux cadeaux, … L'espace convivial du site Konkours.com et du logiciel WahOO.

Parrainage d'amis et cadeaux réservés aux membres :

Chaque mois nous tirons au sort un membre parmi les nouveaux inscrits du site. Le membre tiré au sort remporte une console de jeux Xbox 360. Si le nouveau membre a été invité à rejoindre Konkours.com par un de ses amis, cet ami gagne aussi cette console (en tant que parrain) ! Une des nombreuses façons de privilégier nos membres.

Démonstration en vidéo :

A cette adresse : http://www.konkours.com/
Accès ALL-IN au site ➔ Identifiant : presse --- Mot de passe : 123456
(Ces identifiants sont aussi ceux qui vous seront demandés pour utiliser le logiciel)

Revue de presse belge :

La plupart des médias (radio / télévisé / écrite) de Belgique s'intéressent à WahOO : RTL-TVI, Metro, Trends Tendances (Roularta), RTBF, La Libre Belgique, Bizz, Bel RTL, La Première, Ciné Télé Revue, Le Soir, Nostalgie, La Meuse, La Gazette, La Province, Nord Eclair, La Capitale, La Dernière Heure, RTC, …

Découvrez notre revue de presse en ligne à cette adresse :
Presse ➔ http://www.kowmedia.com/presse/fr/review.html

Les créateurs :

Alessandro Carlisi et Pierre Lilien, deux jeunes belges de 29 et 30 ans, fraîchement sortis de HEC, qui se sont rencontrés il y a quelques années sur les bancs d'école.

Pierre Lilien :
- Ingénieur en Gestion, HEC - Ecole d'Administration des Affaires - ULg, 2005
- En 2003, il a fondé la société Stigmatix SPRL (gestion de e-portails) pour laquelle il est gérant

Alessandro Carlisi
- Master en Gestion, HEC - Ecole d'Administration des Affaires - ULg, 2004
- Depuis 2005, il est responsable du pôle « Placements » à l'agence AXA Banque Liège
- En 2002, il a co-fondé la société Netlook SPRL (web agency)

Photos :

Voici quelques photos dont vous pouvez disposer librement.
➔ ***http://www.kowmedia.com/presse/fr/materials.html***

Contact :

Kow Media sprl.
Boulevard d'Avroy, 40
4000 Liège - Belgique

Web : http://www.kowmedia.com
Contact : info@kowmedia.com
N. d'entreprise : BE 810 411 640

Alessandro Carlisi
Mobile : +32.485.85.47.07
eMail : ales@kowmedia.com

Pierre Lilien
Mobile : +32.474.74.07.01
eMail : pierre@kowmedia.com

Interview des gagnants de la Peugeot 4007 :

AL : Alessandro Carlisi
SA : Sophie et Arnaud, les gagnants de la Peugeot 4007

AL : Comment avez-vous connu le site www.Konkours.com

SA : Via un article dans un grand quotidien. Nous n'étions pas joueurs mais ce que proposait le logiciel WahOO nous a fait changé d'avis, nous avons eu l'envie d'essayer

AL : Sincèrement, vous y avez cru au début ?

SA : A vrai dire, pas vraiment. J'étais assez intriguée … un logiciel qui remplit les formulaires et qui répond correctement aux questions des concours à notre place, ça semblait trop gros. Surtout que tout est gratuit ! Une fois essayé, je n'ai pu que constater le contraire, c'est une invention géniale !

AL : Avez-vous eu du mal à installer le logiciel WahOO et à vous en servir ?

SA : Pas du tout, un véritable jeu d'enfant. Nous sommes rendu sur www.konkours.com, nous avons téléchargé WahOO et avons directement commencé à jouer à des dizaines de concours. Aucun soucis d'installation ni même de compréhension, tout y est expliqué clairement … même pour nous, des novices en informatiques (rires).

AL : Avant de remporter ce magnifique cadeau, aviez-vous participé à beaucoup de concours ?

SA : Pas vraiment non, nous utilisions WahOO depuis 3 semaines environ, nous nous connections quelques minutes une fois par jour pour participer aux nouveaux concours du jour.

AL : Vous avez donc gagné une Peugeot 4007, expliquez-nous comment on vous a averti de ce lot.

SA : Je me souviens avoir participé à ce concours toute seule et avoir demandé l'avis à mon mari Arnaud pour la réponse à la question subsidiaire, je n'y croyais pas vraiment je vous avoue. Deux semaines plus tard environ, nous recevons un coup de téléphone de l'organisateur du concours nous invitant à une soirée cocktail pour nous remettre le lot que nous avions gagné … le gros lot. La Peugeot 4007 ! Nous n'y avons cru qu'une fois installés dedans un verre de Champagne à la main ! C'était incroyable !

AL : Et suite à cela vous avez rencontré l'équipe de KonKours.com ?

SA : En effet, Konkours.com nous a invité à un cocktail au bord de l'eau avec quelques autres gagnants du site pour fêter cela, c'était très chouette !

AL : Maintenant, continuez-vous à jouer ?

SA : Bien sur ! Chaque jour ! Je dois encore gagner une année de carburant pour ma nouvelle voiture maintenant (rire)